

Fenomen: nakupi transportne opreme

Podjetja so za nakup opreme in strojev v prvi polovici leta namenila 1,5 milijarde EUR. Rast nakupov transportne opreme (četrtnina vseh) je pravi fenomen, saj traja nepretrgoma že zadnja 3 leta, medtem ko so se investicije v drugo opremo in stroje po rasti med letoma 2013 in 2014 in prvim polletjem v letu 2015 zniževale za več kot desetino. Rast v zadnjih 4 četrletjih je bila 8-odstotna.

Za opremo so tako podjetja v povprečju namenila 5,4 odstotka bruto družbenega proizvoda (BDP), kar je denimo še vedno precej manj kot v obdobju 2008-2010, ko je bil ta podatek višji - 6,8 odstotka BDP. Srednjeročni potencial dviga vlaganj tako znaša okoli 150 milijonov EUR.

1,5
mrđ evrov
so podjetja
namenila za
nakup opreme
in strojev.

Pripravila: Analitika GZS

Kako investirajo podjetja

Pravi fenomen so investicije v transportno opremo, niso pa edine.

Anja Zupanc

V kaj investirajo večja slovenska podjetja?

Mercator v prenavo maloprodaje

Skupina Mercator je v prvih devetih mesecih leta okoli 53,2 milijona evrov namenila zlasti za prenavo svojih maloprodajnih enot in ureditev novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. »Tako smo odprli 40 novih prodajaln (29 enot market programa, 9 enot Intersporta, eno tekstilno enoto, eno enoto programa izdelkov za dom) in en distribucijski center. Pomembna je pridobitev lokacije za nov logistično distribucijski center v Ljubljani, pogodba o nakupu zemljišča zanj je bila podpisana v aprilu 2016,« poudarjajo v Skupini Mercator.

Telekom v optično omrežje

Skoraj dvakrat toliko sredstev bodo v letošnjem letu za investicije namenili v Skupini Telekom Slovenije. »Skupno bomo za vlaganja namenili okoli 156 milijonov evrov, s čimer sledimo strategiji zagotavljanja najsodobnejših komunikacijskih tehnologij in storitev svojim uporabnikom.« Letos glavno vlaganje namenijo širitvi dostopnega optičnega omrežja, nadaljnji modernizaciji radijskega omrežja s tehnologijo LTE/4G, razvoju storitev in optimizaciji informacijskega sistema.

Pošta v logistično opremo

»Največ investicijskih sredstev smo namenili za logistično opremo oz. za izvedbo projekta tehnološke posodobitve v poštnem logističnem centru Ljubljana, za podporo IT storitvam, za vzpostavitev dveh paketnih pretovornih poštnih v Celju in Novem mestu, za transportna sredstva in opremo ter tudi za obnovo poštnih in preselitev poštnih v nove, sodobnejše prostore ter za vlaganja v energetska učinkovitost

stavb,« poudarjajo v Pošti Slovenije, kjer bodo letos za investicije odšteli 16 milijonov evrov.

V letošnjem letu so odprli mrežo 24 sodobnih paketomatov, do konca leta pa bodo pismonoše opremili z mobilnimi telefoni, mobilnimi tiskalniki in mobilnimi POS terminali.

V letu, ki prihaja, napovedujejo še nova vlaganja v transportna sredstva, logistično in drugo opremo ter v objekte v smislu dopolnitve infrastrukture. gg

»Letos bomo odprli prvo avtomatizirano poslovalnico na Čopovi ulici v Ljubljani, ki bo uporabnikom na voljo 24/7.«

Pošta Slovenije



Pošta Slovenije je v 16 mestih postavila paketomate.

Foto: Pošta Slovenije